EMPRESA PARAIBANA DE COMUNICAÇÃO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Mensagem da Diretoria

Este Relatório de Atividades da Empresa Paraibana de Comunicação S.A. (EPC) traz, de forma sucinta, o trabalho desenvolvido em 2021, dentro do contexto da pandemia e das dificuldades por ela provocadas, mas, mantendo a regularidade de funcionamento de todos os setores – Diário Oficial, Jornal A União, Editora A União, Gráfica A União, Rádio Tabajara AM 1.110 e Rádio Tabajara FM 105,5.

Nas áreas editorial e cultural, tivemos o Ano Cultural José Lins do Rego – 120 anos; as homenagens em torno dos 90 anos de Genival Macêdo; o centenário do educador Paulo Freire e o fortalecimento das parcerias com: Fundação Espaço Cultural (Funesc); Fundação Casa José Américo (FCJA); Fundação Ernani Sátiro (Funes), Programa de Inclusão pela Música (Prima) e Universidade Estadual da Paraíba (UEPB).

Continuamos com a estratégia de uma rádio viva, que sai dos estúdios para estar presente em eventos externos com programas ao vivo.

A produção colaborativa de conteúdos jornalísticos e musicais cresceu com a EPC S.A sendo integrante do Fórum das Emissoras de Rádio e TVs Públicas do Nordeste.

Somos multiplataformas. Cada vez mais fazemos uso de recursos multimídias para diversificar a produção e chegar mais próxima do paraibano, de modo a implementar as suas atribuições enquanto sistema público de comunicação, fornecendo informação jornalística de qualidade, promovendo a cultura e o entretenimento ao público, de modo a fortalecer o exercício da cidadania, a democracia, a inclusão social e a ética.

A presença digital cresceu nas redes sociais, inclusive com produtos específicos para o streaming como Podcasts; ou, ainda, com transmissões ao vivo (lives) pelo Instagram, para lançamentos de livros, debates de matérias especiais relativas a datas e eventos marcantes.

Participamos do grupo de empresas de rádio que contratou a pesquisa da Kantar Ibope, para aferir a audiência, as características do universo de ouvintes e a classificação no mercado. Os dados nortearam o material para as agências de publicidade e as ações de marketing.

Na área administrativa, a implantação do PBDOC agilizou os processos internos. A ausência de um quadro de pessoal próprio, questão preocupante dos recursos humanos, foi tratada com a diretriz de solucioná-la, com a elaboração do organograma, do funcionograma, o ajuste da estrutura administrativa, a elaboração do quadro, tendo a apreciação da Secretaria de Estado da Administração e do Conselho de Administração da empresa.

Os investimentos foram feitos na melhoria das condições de operação com: aquisição de equipamentos de informática; de mobiliário; aparelhos de ar-condicionado e de material gráfico para assegurar o funcionamento pleno da EPC, que tem atividade contínua com serviços de comunicação e produção industrial de impressos e materiais gráficos.

Apesar das circunstâncias, foram ofertadas oportunidades de capacitação em várias áreas, em parceria com a Escola de Serviço Público do Estado da Paraíba e outras instituições.

Na convivência com a situação pandêmica, foram adotadas medidas que permitiram o funcionamento da empresa em situação de segurança para o corpo funcional.

Nossa gestão busca o equilíbrio financeiro com controle de gastos, planejamento tributário e o combate à inadimplência, diretrizes que permitiram o resultado positivo em 2021.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

O Governo do Estado da Paraíba detém 100% do Capital Social da Empresa Paraibana de Comunicação S. A., que é Empresa Pública, na forma de Sociedade Anônima de capital fechado.

Existe um conjunto de processos, políticas, regulamentos, além do próprio estatuto, estabelecendo como deve ser dirigida, administrada e controlada. A estrutura de Governança Corporativa é formada por: Assembleia Geral, Conselho de Administração e Conselho Fiscal, Diretoria e Controle Interno, que têm papeis relevantes, a saber:

ASSEMBLEIA GERAL DE ACIONISTAS: Órgão superior de deliberação da empresa, reúne-se anualmente após encerramento do exercício social, para apreciação das contas e de propostas do Conselho de Administração, para eleger ou destituir componentes da direção.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO: Formado por cinco membros efetivos e cinco suplentes. É órgão de deliberação e controle da empresa, além de fixar orientação geral dos negócios da Empresa, dentre outras atribuições estatutárias. O Conselho se reúne sempre que necessário.

CONSELHO FISCAL: Órgão independente formado por cinco conselheiros e respectivos suplentes, em número idêntico. Fiscaliza os atos dos administradores e verifica o cumprimento dos deveres legais e estatutários. Sua competência também é fixada em lei e no estatuto da empresa.

DIRETORIA: É formada por três diretores: Diretora-Presidente, Diretor de Rádio e TV e Diretor de Mídia Impressa, os quais respondem pelo funcionamento regular da empresa, com ações estratégicas e operacionais, entre outras atribuições estatutárias.

CONTROLE INTERNO: Vinculado à Diretora-Presidente, tem competência para verificar a efetividade dos processos de governança e administrativos.

DIREÇÃO
Naná Garcez de Castro Dória
William Pereira Costa
Rui Cezar de Vasconcelos Leitão

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
Lúcio Landim Batista da Costa - Presidente
Naná Garcez de Castro Dória
William Pereira da Costa
Rui Cezar de Vasconcelos Leitão
Genésio Carneiro Leão Filho

CONSELHO FISCAL
Elias Lopes Ásfora - Presidente
Paulo Márcio Soares Madruga
Ohana Inocêncio da Silva
Roberto José da Silva Júnior
Ivete Arruda Vieira Ramalho

CONTROLE INTERNO
Julyane Kleymer Gomes Pinto.

1. INTRODUÇÃO

A Empresa Paraibana de Comunicação S.A - EPC instituída pela Lei nº 11.306, de 04/04/2019. Este documento apresenta dados relevantes quanto ao exercício financeiro de 2021, ano ainda muito marcado pela pandemia provocada pelo vírus da Covid-19. Contudo, a EPC S.A manteve regular os seus serviços e ações culturais, dentre eles, destacamos:

1.1 Publicação do Diário Oficial do Estado (DOE) com atos governamentais, em especial, os decretos com as normas sanitárias, independente de horário e dia de encaminhamento;

1.2 Edição do jornal A União; do suplemento mensal Correio das Artes, do Caderno Pensar e de encartes especiais;

1.3 Prestação de serviços gráficos aos órgãos estaduais e ao público em geral;

1.4 Publicação de livros e revistas pela Editora A União chegando a mais de 20 títulos;

1.5 Manutenção de arquivo histórico de jornal, do D.O.E., de suplementos, de livros e de fotografias; atendendo ao público interno e externo;

1.6 Publicação do jornal em Braille e desenvolvimento de cartilha e cartão de vacinação nessa linguagem;

1.7 Execução de serviços de radiodifusão através da Rádio Tabajara (AM e FM), com programação jornalística, cobertura esportiva, produção de podcast e programas temáticos;

1.8 Promoção do Festival de Música da Paraíba Genival Macêdo;

1.9 Realização do Concurso Literário José Lins do Rego – 120 anos, em parceria com a Funesc;

1.10 Realização de produções externas, com transmissão ao vivo;

1.11 Início da estruturação do Museu do Rádio da Paraíba;

1.12 A regularização das emissoras junto ao Ministério das Comunicações e à Anatel;

1.13 A Empresa Paraibana de Comunicação S.A mantém a pluralidade de vozes e pensamentos tanto no Jornal A União como na Rádio Tabajara;

1.14 Transmissão do Conversa com o Governador, prestação de contas da gestão pública;

As atividades realizadas basearam-se em objetivos e atribuições previstas que criou a EPC S.A., porém, em termos administrativos segue as seguintes normativas: a Lei 6.404/76 e também a Lei 13.303/2016, que rege as empresas estatais, bem como o estatuto e o Regulamento Interno de Contratos e Licitações e no nosso Código de Conduta e Integridade. Aderimos ao Programa Nacional de Prevenção à Corrupção do Tribunal de Contas da União.

Aumentamos a nossa transparência pública, com as normativas, atas, licitações, editais e outras ações administrativas publicadas nos seguintes endereços eletrônicos: https://epc.pb.gov.br/, https://radiotabajara.pb.gov.br/, https://auniao.pb.gov.br/.

1. PROCEDIMENTOS DE GESTÃO

Mais especificamente, as atividades da Empresa Paraibana de Comunicação baseiam-se em competências previstas no Art. 7º, parágrafo 4º do Estatuto da EPC, como: produzir e difundir a programação informativa, educativa, artística, cultural, científica, de cidadania e de recreação; promover e estimular a formação e o treinamento de pessoal especializado, necessário às atividades de radiodifusão, comunicação, gráfica e serviços conexos, inclusive para transmissão de atos e matérias do Governo Estadual; realizar a impressão, distribuição e venda dos jornais A União e Diário Oficial; editar livros, revistas, publicações oficiais e particulares. No exercício de 2021, além de cumprir as competências citadas, medidas de organização da estrutura administrativa foram realizadas:

2.1 Atuação do Jornal A União e das Rádios Tabajara AM e FM como importantes veículos jornalísticos e canais de divulgação de atos, ações e serviços dos órgãos estaduais, com matérias de conteúdo específico; sendo feitos investimentos em mobiliário para melhorar as condições de trabalho e a aquisição de computadores;

2.2 Formalização da criação da estrutura de cargos para o quadro funcional da empresa, com a contratação de consultoria, que elaborou o organograma, o funcionograma, a nova estrutura administrativa que vão servir para basear a contratação de empresa para elaborar edital e realizar concurso público para a contratação de profissionais para a empresa;

2.3 Conclusão do prédio técnico para abrigar os transmissores das emissoras, a área de Tecnologia da Informação e o novo gerador;

2.4 Regularização da nova FM perante o Ministério das Comunicações e à Anatel;

2.5 Parceria com a Suplan para licitação da obra da torre autoportante, destinada a suportar as antenas duas emissoras FMs: Parahyba 103,9 e Tabajara 105,5;

2.6 Aperfeiçoamento do sistema de envio dos anúncios comerciais para o jornal e a rádio, bem como o sistema que autoriza a execução de produtos gráficos;

2.7 Melhoria do serviço de cobrança dos pagamentos dos serviços prestados, sejam de veiculação de anúncios no Jornal A União, de publicidade e programas, na Rádio Tabajara e de balanços, editais e outras publicações no Diário Oficial do Estado;

2.8 Realização da 68ª Reunião Nacional das Imprensas Oficiais (ABIO), de modo presencial, pela primeira vez depois do início da pandemia provocada pela Covid-19, com a participação de representantes de 13 estados. O evento debateu legislações que interferem na atuação das imprensas oficiais, serviu para troca de experiências na área de T.I;

2.9 Edição de revistas como Museu da Cidade de João Pessoa; 90 anos do Botafogo Futebol Clube; e Catálogo do Festival Aruanda;

2.10 Publicação do jornal em Braille e desenvolvimento de cartão e de cartilha de vacinação para portadores de deficiência visual; em parceria com a Secretaria de Saúde;

2.11Execução de serviços de radiodifusão através da Rádio Tabajara (AM e FM), com programação jornalística, séries temáticas, produção de podcast, programas sobre meio ambiente, trânsito seguro, orientação do consumidor, educação financeira, movimento portuário, comunicação assertiva e boas práticas de saúde;

2.12 Transmissão do programa Lá vem o Enem, voltado para alunos do ensino médio, com conteúdo produzido pela Secretaria de Estado de Educação;

2.13 Celebração dos 90 anos de Genival Macêdo – 1 - IV Festival de Música da Paraíba Genival Macedo, em parceria com a FUNESC, a Secom e o apoio da PBGÁS. Houve recorde de inscrições, com 362 músicas inéditas. O festival foi transmitido pelos canais da Rádio Tabajara e da Funesc, no YouTube; pelas rádios Tabajara FM 105,5 e AM 1.110 e pela TV Assembleia nos canais 8.2 (TV aberta na Grande João Pessoa, Campina Grande, Patos e região) e 340.2 (Sky, GVT e Claro/NET). Criou-se nova premiação, com voto popular pela internet, 55.815 votos na noite da finalíssima; 2 - Concurso de Grafite, inspirado na música Cidade Jardim, de Genival Macêdo, com painel em muro da Rádio Tabajara. 3 - No mês de março, programação musical especial e edição de Correio das Artes destacando a contribuição do músico à cultura paraibana;

2.14 Celebração dos 100 anos do educador Paulo Freire, com a publicação da Trilogia "Cartas a Paulo Freire escritas por quem ousar esperançar", elaborada pela Universidade Estadual da Paraíba. Houve participação em lançamentos virtuais por meio do canal do YouTube da UEPB;

2.15 Celebração do Ano Cultural José Lins do Rego, com as seguintes ações: 1 - Edição da Revista José Lins do Rego – 120 anos; 2 - Promoção do Concurso literário José Lins do Rego – 120 Anos; em parceria com a Funesc, publicando livros dos vencedores nas categorias: poesia, crônica, conto, romance e infantil-juvenil; 3 - Produção da revista do Programa de Inclusão pela Música (Prima), sobre a composição Menino de Engenho, inspirada na obra de José Lins do Rego; 4 - Doação à Fundação Menino de Engenho, em Pilar (PB), de quadros com artigos publicados pelo escritor no jornal A União, entre 1940 e 1957, e mais um de fotos do paraibano em matérias divulgadas no jornal, além de duas edições do Correio das Artes, tendo o escritor como tema de capa;

2.16 Produção do livro Paraíba na Literatura III, com perfil de 20 autores paraibanos, escritos por outros 20 intelectuais, professores universitários e jornalistas, e da segunda edição do livro Espelho de Papel, antologia de crônicas publicadas pelo Jornal A União;

2.17 Edição da Agenda 2022, com o tema Paraíba - Estado do Artesanato, produto temático, anual, que valoriza a cultura paraibana;

2.18 Realização do programa Palco Tabajara, em agosto, na Usina Energisa, celebrando o aniversário da capital e os 20 anos da Energisa na Paraíba;

2.19 Maior presença digital da Rádio FM 105,5 e do Jornal A União (Facebook, Instagram, Twitter, Spotify, Deezer, Radiosnet, app Rádio Tabajara);

2.20 Produção de Podcast com matérias e séries para as plataformas de streaming, que são: Redação Tabajara e Tabajara Entrevista. E, também, conteúdos feitos a partir do que foi veiculado nos programas jornalísticos;

2.21 Transmissões ao vivo (lives), com temáticas abordadas pelo jornal e produzidas pela Editora A União, além de vídeos:

Número de acessos				
Rede Social	**Rádio Tabajara**	**Variação**	**A União**	**Variação**
Facebook (curtidas)	2019 - 14.126		2019 - 3.172	
	2020 - 14.758	4,47%	2020 - 3.580	14%
	2021 -15.844	7,35%	2021 - 3.654	2%
Instagram (seguidores)	2019 - 11.858		2019 - 2.237	
	2020 - 13.829	16.62%	2020 - 3.828	71%
	2021 -14.812	7,10%	2021 - 5.691	48%
Twitter (seguidores)	2019 - 16.800		2019 - 10.622	
	2020 - 17.537	4,38%	2020 - 11.202	5%
	2021 – 17.788	1,43%	2021 - 11.900	6%

Podcasts	Acessos
Séries de matérias e especiais	7.118
Jornal Estadual	2.490
Crônica da Cidade	2.208
Tabajara em Revista	1.983
Colunas	1.953
Redação Tabajara (exclusivo para podcast)	798
Tabajara Entrevista (exclusivo para podcast)	621
Fala Paraíba	568
Rádio Tabajara Esportes	505
Águas da Paraíba	182
TOTAL Período: 03.01.2021 / 03/01/2022	**18.426**

Vídeos especiais (Instagram e Facebook)		
Título	Setor	Veiculação
Conhecendo a EPC	Editora A União	27/04
Conhecendo a EPC	Jornal A União	28/04
Conhecendo a EPC	Gráfica A União	29/04
Conhecendo a EPC	Rádio Tabajara	01/05

Transmissões ao vivo		
Data	**Tema**	**Participantes**
18/03	Caderno Memorial e o tabu da morte	Jorge Rezende
30/03	Lançamento do livro 'Paraíba na Literatura II'	Naná Garcez, Ana Coutinho, Rangel Jr. e Flávio Tavares
15/04	Dia Nacional do Livro Infantil	Neide Medeiros, Messina Palmeira e Cristiana Furtado
20/05	Lançamento do livro 'Jurandy Moura - Iluminuras e Outros Poemas'	William Costa, Naná Garcez, Maria do Carmo Moura
03/06	Ano Cultural José Lins do Rego	Naná Garcez, William Costa, Alexandre Macedo
24/06	Lançamento do Manual da Redação	Naná Garcez, William Costa, Alexandre Macedo e André Cananéa
20/07	Covid-19: da cobertura jornalística às experiências pessoais	Ana Flávia Nóbrega
29/07	Lançamento da reedição do livro 'Parahyba 1930: a verdade omitida	Luiz Eduardo Maroja (Fuba)
26/08	Rota das Letras 2021 e lançamento Editora A União	Marcus Alves, William Costa, Alexandre Macedo
27/09	'Lançamento 90 Vezes Belo'	William Costa, Alexandre Macedo, Iago Sarinho
02/12	Lançamento da Agenda 2022 do Governo do Estado	Marielza Rodrigues, Alexandre Macedo
07/12	Vencedores do Prêmio Literário José Lins do Rego	Luis Carlos Venceslau e Lúcia Fátima
08/12	Vencedores do Prêmio Literário José Lins do Rego II	Marcos Alexandre, Rafael Lopes e Railson Gomes
16/12	Lançamento da Revista 'Uma Música para José Lins'	Uirá Gargia, Rainere Travassos

A Rádio Tabajara integra o Fórum de Rádio e TV Públicas Estaduais do Nordeste, participando do noticiário regional Giro Nordeste, veiculado em dois horários na emissora e, também, do Giro Nordeste Entrevista, transmitido às quintas-feiras, pela plataforma Facebook da Rádio e reproduzido no sábado, a partir das 6h, na emissora;

Aprimoramos o controle de veiculação comerciais, spots e notas, com o Mapa de Controle das Inserções, que esse é destinado ao faturamento para emissão de Notas Fiscais e ao cliente com os horários exatos de cada veiculação;

Ampliamos a parceria com a Fundação Ernani Sátiro, que mantém uma coluna no Jornal A União e, transmitimos semanalmente o programa Funes Cultural, pelo Facebook da Rádio Tabajara, ao vivo; na sexta-feira e no sábado, pelas ondas sonoras, das 6h às 7h;

A crise econômica juntamente com cenário pandêmico mundial dificultou o setor comercial na busca por novos clientes e nichos de mercado, todavia com criatividade e empenho, foram firmadas parcerias rentáveis, e manteve a fidelização de clientes de outros estados. Procuramos estabelecer a melhor comunicação com agências locais e de fora da Paraíba. Foram feitas visitas as principais agências de publicidade da capital, inclusive entregando Mídia Kit 2021 e brindes desenvolvidos pelo MKT da EPC;

A contratação da Kantar Ibope deu a oportunidade de treinamentos e atendimento personalizados para a condução de aferição dos dados colhidos na pesquisa, desta forma foi possível analisar nossa posição frente às concorrentes e nos nortearmos quanto a nossa programação, inclusive destacando e divulgando números e participação de mercado de nossos programas. Com dados em mãos, foram criadas identidades visuais de programas vitoriosos no seu horário, como por exemplo, Aquarela Nordestina, Transa Reggae, Menu 105, Jornal Estadual e Fala, Paraíba. As emissoras AM e FM têm 38 programas na sua grade;

No âmbito do Jornal A União foi acrescido um caderno dedicado à Economia, com colunistas especializados em empreendedorismo, macroeconomia, economia criativa, marketing e mercado e educação financeira;

Em 2021, em busca dos leitores, a empresa participou de feiras literárias promovidas pela Fundação Cultural de João Pessoa, pela Fundação Casa José Américo e eventos como Encontro de Gestores e Lideranças da Juventude. Foram comercializadas 84 publicações.

5. A EPC CUIDA DE VOCÊ!

Também no ano de 2021 ocorreu desafios decorrentes da convivência com a pandemia, porém com a vacinação, os cuidados incluíram o acompanhamento da adesão dos colaboradores à vacina. Manteve-se a conscientização para a prevenção contra o COVID-19, assim como a observância à legislação estadual que estabeleceu parâmetros para o funcionamento de órgãos e instituições públicas, como criação do Comitê, ao qual foram informados os casos suspeitos, definidos afastamentos dos confirmados e autorizados os retornos às atividades mediante apresentação de teste com resultado não reagente.

Houve nova distribuição de máscaras, aquisição de termômetros, dispensadores de álcool 70%, sanitização dos três prédios por quatro vezes, adequação dos ambientes com abertura de janelas, implantação de proteção em acrílico nas estações de trabalho.

Há restrição de acesso de visitantes aos prédios, para reduzir a possibilidade de transmissão do vírus. Também se adaptou a logística com alguns veículos da empresa transportando os colaboradores operacionais, evitando o uso de transporte coletivo. Em alguns setores, houve o rodízio, com teletrabalho.

O apoio psicológico foi dado por meio de palestras, sobre Relacionamento Interpessoal em ambiente de trabalho e Comunicação Assertiva, com vistas ao retorno do trabalho presencial, nos diversos setores depois da redução dos casos de covid.

Além disso, há uma campanha sistemática de estímulo aos cuidados com a saúde, seguindo o calendário de campanhas do Ministério da Saúde.

6. RESPONSABILIDADE SOCIAL

O abrangente conceito de responsabilidade social, no âmbito da Empresa Paraibana de Comunicação, envolve preservação do meio ambiente, respeito à vida, solidariedade, contribuição para a melhoria de vida dos mais necessitados, estímulo à leitura, combate à violência e aos preconceitos, consumo consciente, descarte correto de resíduos sólidos, ações de saúde preventiva, redução do uso de energia elétrica. Abaixo, alguns exemplos:

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Empresa Paraibana de Comunicação S.A. enfrentou o ano de 2021 cumprindo as suas atribuições enquanto empresa jornalística e, também, de imprensa oficial, como ainda, veículo de comunicação comprometido com o estímulo à cultura, a valorização da educação, o exercício da cidadania, ao mesmo tempo manteve uma política administrativa e financeira de equilíbrio entre receita, custos e investimentos.

A visão para o ano de 2022 é de otimismo, acreditando na vacina como meio de preservar a vida de todos e de desenvolvimento positivo do cenário econômico, no qual ela está inserida. Além disso, houve planejamento interno para definição de investimentos necessários para melhoria do parque gráfico e das condições de transmissão sonora.

A Diretoria

Naná Garcez de Castro Dória - Diretora Presidente
Rui Cézar de Vasconcelos Leitão - Diretora de Rádio e TV
William Pereira da Costa - Diretor de Mídia Impressa

BALANÇOS PATRIMONIAIS LEVANTADOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E DE 31 DE DEZEMBRO DE 2020

Discrição	2021	2020	PASSIVO	2021	2020
Ativo Circulante			**Passivo Circulante**		
Caixa e equivalente de caixa	2.918.238,40	2.286.699,33	Fornecedores	-	6.640,00
Contas a receber	6.060.970,52	5.707.768,99	Obrigações tributárias	384.796,24	973.802,25
Tributos a recuperar	387.339,19	379.341,36	Obrigações sociais e trabalhistas	-	3.235,40
Outros créditos a receber	5.100,00	7.500,00	Outras Contas a pagar	1.084,18	1.084,18
Estoque	2.244.459,95	1.769.571,05	Adiantamento de Clientes	329.353,90	153.439,49
Total do ativo circulante	**11.616.108,06**	**10.150.880,73**	**Total do passivo circulante**	**715.234,32**	**1.138.201,32**
Ativo Não Circulante			**Não Circulante**		
Outros Creditos a receber	9.342.143,90	9.554.802,64	Fornecedores	15.384,74	15.384,74
Depósitos judiciais	62.728,30	10.059,15	Provisões para contigências	61.412,57	61.577,52
Imobilizado - Liquido	2.315.129,24	1.866.700,44			
Total do ativo não circulante	**11.720.001,44**	11.431.562,23	**Total do passivo não circulante**	**76.797,31**	**76.962,26**
			Patrimônio líquido		
			Capital social	14.446.242,61	14.446.242,61
			Ajustes de avaliação patrimonial	493.516,00	493.516,00
			Lucro/Prejuízo acumulado	-	-
			Reserva de Lucros	7.568.608,61	5.881.092,78
			Ajustes do exercício anterior	35.710,65	(453.572,01)
			Total do patrimônio líquido	**22.544.077,87**	**20.367.279,38**
TOTAL DO ATIVO	**23.336.109,50**	**21.582.442,96**	**TOTAL DO PASSIVO**	**23.336.109,50**	**21.582.442,96**

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO: 01/01/2021 A 31/12/2021

valores em reais (R$)

Conta	Descrição	
(+) 010	Receita Bruta Operacional	19.052.976,30
010.01	Faturamento Prod. Merc. e Serviços	19.052.976,30
010.01.01	Vendas de Produtos	16.756.548,60
010.01.01.01	Receita da Publicção Diario Oficial/Jorn	16.756.548,60
010.01.02	Vendas de Publicidade	144.707,48
010.01.03	Receita Serviços Gráficos	713.268,20
010.01.04	Receitas de Assinaturas Diario/Jornal	332.353,78
010.01.05	Receita de Serviços Radiodifusão	966.641,11
010.01.06	Receita de Encalhe	31.551,79
010.01.07	Receita Vendas Avulsas	48.268,11
010.01.08	Outras Receitas	12.000,00
010.01.09	Outros Serviços	47.637,23
(-) 020	Deduções da Receita	797.388,67
020.01	Impostos Faturados	794.796,67
020.01.02	ISS	37.287,14
020.01.03	COFINS	610.770,45
020.01.04	PIS	132.362,26
020.01.05	Empreender	14.376,82
020.02	Outras Deduções	2.592,00
020.02.01	Vendas Canc., Devol. e Descontos Incond.	2.592,00
(=) 030	Receita Líquida	18.255.587,63
(-) 040	Custo Mercad./Serv./Produtos Vendidos	8.051.270,88
040.03	Custo dos Serviços Prestados	8.051.270,88
(=) 060	Lucro Bruto	10.204.316,75
(-) 070	Despesas Operacionais	3.600.264,13
070.01	Despesas Administrativas	7.729.508,35
070.03	Despesas Tributárias	6.131,78
070.04	Resultado Financeiro	229.081,04
070.04.01	Receitas Financeiras	(121.867,49)
070.04.02	Despesas Financeiras	350.948,53
070.05	Outras Receitas	4.364.457,04
(-) 080	Outras Receitas e Outras Despesas	(2.240.648,15)
080.02	Outras Despesas	2.240.648,15
(=) 110	Res. Antes das Participações e Contrib.	4.363.404,47
(=) 150	Res. Antes Imp.Renda e Contrib. Social	4.363.404,47
(+) 160	CSLL e IRPJ	(2.222.316,63)
160.01	CSLL	(594.613,23)
160.02	IRPJ	(1.627.703,40)
(=) 200	**RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO**	2.141.087,84

DEMONSTRAÇÃO DE LUCROS / PREJUÍZOS ACUMULADOS EM 31 de DEZEMBRO DE 2021

	2021
SALDO ANTERIOR	0,00
AJUSTE DE EXERCÍCIO ANTERIOR	(35.710,65)
RESULTADO DO EXERCÍCIO	2.141.087,84
PROPOSTA DA ADM DESTINAÇÃO DO LUCRO	2.105.377,19
TRANSFERENCIA PARA RESERVAS	
RESERVA LEGAL	(71.343,74)
RESERVA DE CONTIGENCIA	(2.034.033,45)
SALDO EM 31.12.2021	0

DMPL NO PERÍODO DE 1 DE JANEIRO DE 2021 A 31 DE DEZEMBRO DE 2021

	Reserva Legal	Ajuste de Avaliação Patrimonial	Capital Subscrito	Patrimônio Líquido dos Sócios da Controladora	Reserva de contigencia-mento	Lucros ou Prejuí-zos Acumulados	Totais
Saldos Iniciais	271.376,04	493.516,00	14.446.242,61	0	5.156.144,73	0	20.367.279,38
Ajustes de Exercícios Anteriores	35.710,65	0	0	0	0	0	35.710,65
Gasto com Emissão de Acões	0	0	0	0	0	0	0
Ações em Tesouraria Adquirida	0	0	0	0	0	0	0
Ações em Tesouraria Vendidas	0	0	0	0	0		0
Dividendos	0	0	0	0	0	0	0
Transações de Capital com os Sócios	0	0	0	0	0	0	0
Ajustes Instrumentos Financeiros	0	0	0	0	0	0	0
Tributos s/ Ajustes Instrumentos Financeiros	0	0	0	0	0	0	0
Equiv. Patrim. s/ Ganhos Abrang. de Coligadas	0	0	0	0	0	0	0
Ajuste de Conversão do Período	0	0	0	0	0	0	0
Bens Móveis	0	0	0	0	0	0	0
Tributo s/ Ajuste de Convesão do Período	0	0	0	0	0	0	0
Caixa e Equivales de Caixa	0	0	0	0	0	0	0
Ajustes de Instrum. Financ. Reclassificação p/ Resultado	0	0	0	0	0	0	0
Realização da Reserva de Reavalição	0	0	0	0	0	0	0
Tributos Sobre a Realização da Reserva de Reavaliação	0	0	0	0	0	0	0
Desintegralização do Capital Social	0	0	0	0	0	0	0
Lucro Líquido do Período	0	0	0	0	0	0	0
Constituição de Reservas	107.054,39	0	0	0	2.034.033,45	0	2.141.087,84
Saldos Finais	414.141,08	493.516,00	14.446.242,61	0	7.190.178,18	0	22.544.077,87

Demonstração do fluxo de caixa - método indireto - período 01/01/ 2021 a 31/12/2021

valores em reais (R$)

FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Lucro Líquido	R$	2.141.087,84
Ajustes de Exercícios Anteriores	R$	35.710,65
Aumento em Clientes Empresas e Pessoas Fisicas Privadas	R$	(4.059.708,85)
Diminuição em Clientes Orgãos Publicos (Estadual e Federal)	R$	25.340,56
Diminuição em Clientes Orgãos Publicos Municipais	R$	1.347.551,61
Diminuição em Outros Clientes/ A UNIÃO	R$	92.967,00
Diminuição em PECLD-Perdas Est Creditos de Liquidação Duvidosas	R$	2.240.648,15
Diminuição em Suprimento de Fundo	R$	2.400,00
Aumento em Impostos e Contribuições a Recuperar	R$	(8.532,65)
Diminuição em Impostos e Contribuições a Compensar	R$	534,82
Aumento em Almoxarifado para Distribuição	R$	(474.888,90)
Diminuição em Outros Creditos a Receber	R$	212.658,74
Aumento em Depositos Judiciais	R$	(52.669,15)
Aumento em (-) Depreciação, Exautão e Amortização Acumulada	R$	173.984,01
Diminuição em Fornecedores	R$	(6.640,00)
Diminuição em Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	R$	(3.235,40)
Diminuição em Obrigações Fiscais	R$	(589.006,01)
Aumento em Adiantamento de Clientes Nacionais	R$	175.914,41
Diminuição em Contigencias Trabalhistas	R$	(164,95)
CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	**R$**	**1.253.951,88**
ATIVIDADES INVESTIMENTO		
AUMENTO EM BENS MOVEIS	**R$**	**(622.412,81)**
CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO	**R$**	**(622.412,81)**
VARIAÇÃO LÍQUIDA DE CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA	**R$**	**631.539,07**
CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA NO INÍCIO DO PERÍODO	**R$**	**2.286.699,33**
CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA NO FIM DO PERÍODO	**R$**	**2.918.238,40**

NOTAS EXPLICATIVAS DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EM 31/12/2021

Nota 1 - Contexto Operacional
A Empresa Paraibana de Comunicação S/A-EPC é uma Empresa Pública de direito privado, presta serviço na área de comunicação: Radiodifusão, Publicações no Diário Oficial do Estado da Paraíba e Jornal A União, Publicidade em seus veículos, Serviços Gráficos e Editorais.
Nota 2 - Base de Preparação e Apresentação das Demonstrações Financeiras
As Demonstrações Contábeis foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, conforme a Lei 6.404/76 e suas emendas legislativas, como também as Normas de Pronunciamentos, Orientações e Interpretações emitidas posteriormente pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC).
Nota 3 - Práticas Contábeis
3.1 - Disponibilidades
Caixa e Equivalentes de caixa abrangem caixa, saldos positivos em conta movimento e aplicações financeiras resgatáveis. Os saldos em aplicações financeiras possuem liquidez imediata com riscos insignificantes de mudança de seu valor de mercado.
3.2 - Estoques
A aquisição de material de consumo, expediente, gráfico para consumo próprio (indústria gráfica), utiliza o sistema SIGBP para registro e controle, atestando as entradas e suas baixas de acordo com requisições dos setores.
3.3 - Créditos de Longo Prazo
As Contas a Receber de Clientes em Longo Prazo são registradas pelo valor faturado, de exercícios anteriores, incluindo os respectivos impostos de responsabilidade tributária da empresa, os faturamentos são realizados no sistema da PMJP- Prefeitura Municipal de João Pessoa e Estado da Paraíba e Governo do Estado, contendo clientes da A União- Superintendência de Imprensa e Editora e da Raio Tabajara do período 2011 a 2018
3.4 - Depreciação
A depreciação das contas foi rateada com o objetivo de adquirir o valor liquido de cada grupo, tendo como contra partida o próprio grupo do Imobilizado.
Foi utilizado o método determinado pela RFB, conforme regulamentação do Imposto de Renda e Instruções normativas, bem como legislações complementares. Foi calculada dividindo-se o valor a ser depreciado pelo tempo de vida útil do bem. Dessa forma, o valor do encargo de depreciação ficou o mesmo em todos os períodos.
3.5 - Provisões
De acordo com o pronunciamento técnico do Comitê de Pronunciamentos Contábeis- CPC 25 devem ser registrados como provisão todos os processos judiciais que tenha uma saída de recursos provável, quanto as possíveis deveram ser divulgados.
"Processo Provável: (Contingencias Trabalhista)
Processo nº ATOrd-0000187.22.2020.5.13.0001 (Reclamação Trabalhista- autuado em 18/03/2020 na primeira Vara do Trabalho da Capital, reclamante: Severino Félix de Farias, acórdão 2º grau no valor de R$ 61.412,57 (Sessenta e um mil quatrocentos e doze reais e cinquenta e sete centavos) incluso honorários, custas e contribuição social.
"Processo Possíveis:
Processo nº 0841853-41.2021.8.15.2001 - PJe - (Ação Declaratória de Nulidade de Contratos de Prestação de Serviço por Excepcional Interesse Público C/C Cobrança).
Autor: Ivan Alves de Carvalho.
Ré: Empresa Paraibana de Comunicação S/A - EPC.
Réu: Estado da Paraíba.
Valor da causa: R$ 33.303,54.
Situação atual:31/12/2021 juntada da contesteção
Processo nº ATOrd-0000266.54.2018.5.13.0006 - PJe - (Reclamação Trabalhista):
Reclamante: Delosmar José Bezerra de Pontes.
Reclamada: UESP - Empresa de Vigilância Eireli - ME, GADI - Empresa de Vigilância Ltda - ME, Moria Segurança Privada Ltda, Fundação Desenvolvimento da Criança e do Adolescente Alice de Almeida - FUNDAC, Estado da Paraíba, A União Superintendência de Imprensa e Editora e Luiz Severino Gomes.
Valor da causa: R$ 38.167,30
Situação atual: 31.12.2021, processo suspenso por recurso extraordinário por repercussão geral no STF
3.6 - Creditos a Curto prazo
As Contas a Receber de Clientes são registradas pelo valor faturado, incluindo os respectivos impostos de responsabilidade tributária da empresa, os faturamentos são realizados no sistema da PMJPPrefeitura Municipal de João Pessoa e Estado da Paraíba.
3.7 - Imobilizado
A aquisição de material permanente utiliza o sistema SIGBP para registro e controle, atestando as entradas, saídas de acordo com requisições dos setores através de transferências, e baixas quando necessário.
Ocorreu a criação de uma comissão de avaliação de bens patrimoniais com o objetivo realizar os procedimentos de levantamentos e avaliação dos bens recuperáveis e seus respectivos valores, a comissão tomou como base as informações obtidas no SIGBP- Sistema de Gestão de Bens Patrimoniais do governo do Estado.
Para realizar os lançamentos contábeis tomo como base o pronunciamento técnico do Comitê de pronunciamentos Contábeis- CPC 27 e MCASP.
Os termos neste pronunciamento tem como base o valor contábil, valor pelo qual um ativo é reconhecido após dedução da depreciação e da perda por redução ao valor recuperáveis acumulados.
Nota 4 - Patrimônio Líquido
4.1 - Ajustes de exercícios anteriores
Retificação de lançamentos contábeis não efetuados em exercícios anteriores.
"Baixa de clientes da Empresa Paraibana de Comunicação S/A, quitados em exercícios anteriores.
"Credito recebido do TRT 13º Região, referente devolução do deposito judicial.
"Ajuste de Bens Móveis incorporados ao Capital Social em 2019.
"Deduções de exercícios anteriores.
4.2 - Resultado do Exercício
O Lucro Liquido do Exercício foi distribuído nas reservas legal e de contingencia, de acordo o artigo 193 e 195 da Lei 6.404/76, e deliberação da Assembleia Geral Ordinária
4.3 - Capital Social
O Capital Social permace o mesmo, R$ 14.446.246,61 (Quatorze mil, quatrocentos e quarenta e seis Reais e sessenta e um centavos)

EMPRESA PARAIBANA DE COMUNICAÇÃO

PARECER DO CONSELHO FISCAL

Aos 10 (dez) dias do mês de março de 2022 (dois mil e vinte dois), às 9h30m, através de videoconferência, foi realizada a reunião ordinária do Conselho Fiscal da Empresa Paraibana de Comunicação (EPC), em observância ao art. 163, da Lei Federal nº 6.404/76 (Lei das Sociedades Anônimas), alterado pela Lei Federal nº 11.638/07, objetivando examinar as Demonstrações Financeiras e Contábeis do exercício social de 2021, que compreendem o Balanço Patrimonial, a Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), a Demonstração da Mutação do Patrimônio Líquido (DMPL), a Demonstração do Fluxo de Caixa (DFC) e as Notas Explicativas.

PARECER

Os membros do Conselho Fiscal da EPC procederam ao exame das Demonstrações Contábeis da EPC S/A relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, dentre as quais foi evidenciado: a) no Balanço Patrimonial, um valor de R$ 23.336.109,50 (vinte e três milhões, trezentos e trinta e seis mil, cento e nove reais e cinquenta centavos), tanto no ATIVO como no PASSIVO; b) no Demonstrativo de Resultado do Exercício, um resultado líquido da ordem de R$ 2.141.087,59 (dois milhões, cento e quarenta e um mil, oitenta e sete reais e cinquenta e nove centavos).

Da análise das referidas demonstrações, registrada na Ata da Reunião Ordinária do Conselho Fiscal nº 002/2022, conclui-se que as peças examinadas representam adequadamente a posição patrimonial, econômico e financeira da EPC S/A, em 31 de dezembro de 2021, ressalvando-se a necessidade de apuração dos créditos classificados no ativo não circulante, sob a rubrica "Outros Créditos a Receber", que apresenta saldo da ordem de R$ 9.342.143,90 (nove milhões, trezentos e quarenta e dois mil, cento e quarenta e três reais e noventa centavos). Por representar 40,03% do patrimônio contabilizado da empresa, faz-se mister apontar a necessidade premente de a direção da empresa adotar providências no sentido de obter garantia razoável quanto a realização ou baixa desses créditos, visto que eventuais distorções, especialmente nesse quesito, configurariam fato relevante.

Diante do exposto, esse Conselho, por seus membros abaixo assinados, opina favoravelmente, com ressalva, à aprovação das demonstrações contábeis e financeiras pela Assembleia Geral da Empresa.

João Pessoa – PB, 10 de março de 2022.

Elias Lopes Asfora
Ivete Arruda Vieira Ramalho
Paulo Márcio Soares Madruga
Ohana Inocêncio da Silva
Roberto José da Silva Junior

EMPRESA PARAIBANA DE COMUNICAÇÃO

Somos todos PARAÍBA Governo do Estado

PARECER DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração da Empresa Paraibana de Comunicação S.A.-EPC, cumprido suas atribuições legais e estatutárias, analisou as Demonstrações Financeiras referente ao exercício de 2021, apreciou o Relatório da Administração, o Balanço Patrimonial e as respectivas Notas Explicativas, a Demonstração do Resultado do Exercício, a Demonstração de Fluxo de Caixa, a Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido, o parecer do Conselho Fiscal e demais documentos referentes ao término do exercício. Diante das peças apresentadas e após análise de toda a documentação, considerando ainda a manifestação contida no parecer do Conselho Fiscal, entende que a Prestação de Contas representa adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Empresa e opina favoravelmente a aprovação dos referidos documentos.

João Pessoa, 16 de março de 2022.

Lúcio Landim Batista da Costa
Nana Garcez de Castro Dória
Rui Cezar de Vasconcelos Leitão
William Pereira da Costa
Genesio Carneiro Leal Filho

EMPRESA PARAIBANA DE COMUNICACAO S.A. - EPC:09366790000106

Assinado de forma digital por EMPRESA PARAIBANA DE COMUNICACAO S.A. - EPC:09366790000106
DN: c=BR, o=ICP-Brasil, st=PB, l=Joao Pessoa, ou=AC SOLUTI Multipla v5, ou=20937130000162, ou=Presencial, ou=Certificado PJ A1, cn=EMPRESA PARAIBANA DE COMUNICACAO S.A. - EPC:09366790000106
Dados: 2022.03.30 16:30:58 -03'00'